



L'ANNO CHE VERRÀ

Un 2023 proficuo per Global Starnet e i suoi partner si è chiuso, un nuovo anno si apre con grandi prospettive. Continuano gli incontri con i rappresentanti Sapar, ultimi in ordine di tempo quelli in Veneto e Calabria, che proseguiranno in Toscana e Piemonte nel mese di febbraio. Sono meeting essenziali per capire l'aria che tira sul territorio, scambiarsi opinioni ed esperienze, guardare al futuro con vista riordino. Sarà poi Enada – luogo simbolico nel quale tutto il settore si ritrova – il momento di sintesi dei discorsi avviati negli ultimi mesi. Perché le cose, anche per quanto riguarda la riforma del settore retail, iniziano a muoversi: le regioni – nel concedere l'intesa sul decreto

online – hanno suggerito di versare il 5% del gettito delle slot nelle casse degli enti locali. Ovviamente si tratta di una prima proposta, tutta da discutere e da vagliare. Però chiarisce il cambio di approccio istituzionale verso la questione giochi: c'è un problema, cerchiamo le soluzioni. Magari da concordare con la filiera, di più e meglio di quanto avvenuto fin qui. Novità infine anche sul fronte commerciale: l'accordo di fornitura con Playtech porterà nuove Videolotteries nelle sale e promette di risultare un "boost" formidabile per il network di Global Starnet. Un prodotto subito apprezzato dal pubblico dei giocatori, che sicuramente condividerà la volontà di rinnovare la gamma di giochi in vendita.

LE VIDEOLOTTERIES PLAYTECH NELLE SALE GLOBAL STAR

Nuovi apparecchi nelle sale Global Star: la distribuzione è già avviata e migliora l'offerta per i clienti. Ruffini (Coord. Area Vlt Global): «Giochi nuovi per il pubblico, ci aspettiamo una buona risposta»

Le Videolotteries Playtech arrivano nella rete di Global Sarnet. A confermarlo è Danilo Ruffini, coordinatore dell'area Vlt del concessionario, che spiega come si è arrivati a questo importante passaggio. «L'accordo di distribuzione viene definito a novembre dello scorso anno e prende il via a dicembre in modo massiccio per consentire di lanciare le Videolotteries in alta stagione, con le feste di Natale».

Come si è arrivati alla fase di lancio?

Durante lo scorso anno ci siamo dedicati al processo di certificazione, in modo da avere dieci giochi pronti in libreria a disposizione dei clienti. L'obiettivo è arricchire il portafoglio delle sale e incrementare così il livello dei servizi.

Quali aspettative avete

sull'accoglienza dei giochi? Alcuni sono classici Playtech, come Astro Adventures, Queen Bee, Buffalo Blitz...

Sono prodotti che arricchiscono la già elevata qualità dell'offerta di prodotto di Global Sarnet. Crediamo fortemente che la nostra rete possa sviluppare al meglio la diffusione dei giochi, come già accade con i prodotti Egt e altri sulla piattaforma Inspired.

Quali sono gli obiettivi commerciali per la nuova Vlt?

Siamo ambiziosi, d'altronde il prodotto è di primo livello. Abbiamo già dieci titoli operativi e altri dieci saranno pronti a breve. Playtech è leader mondiale nella fornitura, crediamo fortemente che i risultati saranno ottimi, come già emerge dai pri-



Danilo Ruffini,
Coord. Area VLT Global

mi dati in nostro possesso. Sarà necessaria una fase di lancio e promozione, ma siamo molto fiduciosi.

Dove saranno installati i nuovi apparecchi?

Inizialmente saranno installate nelle sale Global Star (www.globalstarnet.it).

it). Passata la fase di start-up, verificheremo i risultati e valuteremo il da farsi. Puntiamo anche su cabinet completamente nuovi e di altissima qualità, in grado di visualizzare i giochi con monitor High definition (HD) e nuove funzionalità. 🌐

[GlobalNews]

Incontri Global-Sapar in Veneto e Calabria Le prossime tappe in Toscana e Piemonte



Alcuni dei partecipanti
all'incontro Global-Sapar

Anche il Veneto e la Calabria hanno ospitato l'incontro tra Global Sarnet e i rappresentanti Sapar. Prosegue dunque sul territorio il confronto tra il concessionario – leader del mercato slot e Vlt – e i gestori di apparecchi. Una specie di road show, visto che l'iniziativa toccherà praticamente tutte le regioni italiane nel corso del 2024. I prossimi appuntamenti sono già fissati: il 15 febbraio sarà la volta della Toscana e il 29 si sa-



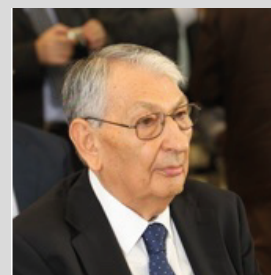
DISTANZIOMETRO IN EMILIA APRE UNA SALA SLOT A FAENZA

La Conferenza dei Servizi dice sì alla trasformazione di un locale commerciale in punto gioco, anche se la chiesa è distante meno di 500 metri. Riordino, le regioni propongono: "Agli enti locali il 5% del gettito delle slot"

Via libera all'apertura di una sala giochi nella regione più rigida d'Italia, anche se vicina a una chiesa. Il fatto – davvero insolito viste le limitazioni imposte dalle norme locali – è successo a Faenza, in Emilia-Romagna, dove la Conferenza dei Servizi ha autorizzato la trasformazione di un locale commerciale in centro scommesse e sala slot, con opere edili di manutenzione straordinaria. Una decisione arrivata nonostante il recente aggiornamento della mappatura dei luoghi sensibili, in cui è rientrata anche una chiesa vicino all'esercizio in questione. La legge regionale del 2013, infatti, vieta l'installazione di apparecchi da gioco a una distanza inferiore di 500 metri da determinati

"luoghi sensibili", in questo caso la parrocchia. La norma sul distanziometro, però, porterà alla chiusura della sala "entro il periodo necessario a consentire l'ammortamento degli investimenti effettuati e, comunque, non oltre dieci anni computati dalla data di esecutività della delibera di Consiglio Urf". Sarà possibile accedere alla sala soltanto dalla porta principale e non da quella d'emergenza, che potrà essere aperta solo dall'interno. Per quanto riguarda l'insegna dell'esercizio, invece, il titolare dovrà presentare al Comune l'apposita Scia (Segnalazione certificata di inizio attività), con la quale potrà in seguito ottenere l'autorizzazione amministrativa per la realizzazione dell'insegna.

Attribuire alle "Regioni a statuto ordinario" una compartecipazione del 5% al "gettito dell'imposta sugli apparecchi e congegni di gioco", con l'obiettivo di "rafforzare l'attività di prevenzione e cura del gioco d'azzardo patologico". È questa la proposta normativa emersa nella seduta del 25 gennaio della Conferenza Unificata, che ha approvato l'intesa sul decreto di riordino dei giochi online. Una sorta di suggerimento al governo, che nei prossimi mesi affronterà anche il tema spinoso dei punti vendita dei giochi pubblici. Tale intervento porterebbe alle Regioni un tesoretto annuo previsto in circa 294 milioni di euro, secondo le stime effettuate sulla base dei gettiti medi previsti dallo Stato nel 24-26. 🌐



Global Starnet esprime il più sincero cordoglio per la scomparsa di **Lorenzo Musicco**, storico presidente della SAPAR, ruolo ricoperto per circa 20 anni. Con la sua attività e il suo costante impegno, è stato un punto di riferimento per tutto il comparto degli apparecchi di intrattenimento. Global Starnet lo ricorda con grande stima per la sua indiscutibile professionalità, cordialità e disponibilità al confronto sempre onesto e rispettoso.

lirà in Piemonte, qualche giorno prima della tradizionale kermesse di Enada a Rimini. L'obiettivo finale, spiegano da Global, è toccare tutto il territorio nazionale, dopo gli incontri in Lombardia, Abruzzo, Puglia (a cui hanno partecipato anche rappresentanti della Basilicata), Campania, Veneto e Calabria. L'obiettivo è ascoltare chi opera a contatto con il pubblico e scambiarsi opinioni e punti di vista guardando al futuro. Il quadro normativo, per ora, è molto confuso, come tutti gli operatori sanno: regole difformi da regione a regione di

fatto impediscono la stabile attività economica della filiera. Ecco perché raccogliere giudizi, pareri, opinioni da chi materialmente, ogni giorno, si occupa di gioco pubblico, diventa fondamentale. Il processo di riordino, partito veloce dal segmento del gioco online, sta muovendo i primi passi e nei prossimi mesi potrebbe accelerare ancora per arrivare a un nuovo regime – anche nel retail – nel giro di un paio d'anni. I tavoli aperti sul territorio in queste settimane servono proprio per preparare al meglio la transizione verso il nuovo. 🌐



Massimo Lipparoni,
Coo di Global
Starnet (a destra)
con **Andrea
Lo Massaro**,
vicepresidente
Sapar

NOVITÀ

playtech
SOURCE OF SUCCESS

LUCKY GIANT

BUFFALO BLITZ™

**BEE
FRENZY™**

ASTRO BABES



18+



ADM



NON PERDERTI
NEL GIOCO
FERMATI AL
DIVERTEMENTO

IL GIOCO È VIETATO AI MINORI DI ANNI 18. IL GIOCO PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA.
PER LE PROBABILITÀ DI VINCITA CONSULTARE WWW.ADM.GOV.IT

GlobalStarnet
LIMITED