



PROROGHE E INNOVAZIONE STABILITÀ VO' CERCANDO

Il titolo cita il Primo canto del Purgatorio della “Divina Commedia”, cambiandone l’elemento centrale: non “libertà”, come dice Virgilio, ma “stabilità”. È proprio quella che la filiera dell’automatico cerca dalla legge di Stabilità (ora si chiama legge di Bilancio, ma la sostanza è la stessa) che è appena approvata in Parlamento. Le misure approntate dal governo sembrano rispondere alle istanze del settore, che chiede serenità dopo anni difficili: nessuna modifica alla tassazione (già altissima) e continuità alla vita delle aziende per almeno altri due anni. La proroga onerosa sarà biennale e potrebbe consentire finalmente di portare a termine l’operazione di riforma del settore retail, su cui stanno lavorando da

mesi Mef e Regioni. Finora senza grandi risultati, a dire il vero, anche se il governo ha impresso un colpo di acceleratore alla trattativa con una nuova proposta che sarà discussa nelle prossime settimane in Conferenza unificata. Il tempo stringe, visto che la legge delega che consente il riordino dei giochi scadrà tra meno di un anno. Nel frattempo, i numeri svelano una realtà di rallentamento del business, con cui le aziende devono fare i conti. Il disordine sul territorio e la mancanza di innovazione sul prodotto – segnalata persino dall’Agenzia delle dogane nella conferenza As.Tro-Cgia – sono ostacoli da superare in tempi brevi, altrimenti posti di lavoro, gettito fiscale e sicurezza torneranno a rischio.

LA RACCOLTA DELLE SLOT È IN CALO CONTINUA L'ONDA LUNGA DEL COVID

Il report As.Tro-Cgia mette in luce un rallentamento degli incassi, anche se il settore resta il primo contribuyente per l'Erario (6,3 miliardi di euro). L'Agenzia delle Dogane: "Rivedere tassazione e innovare l'offerta"



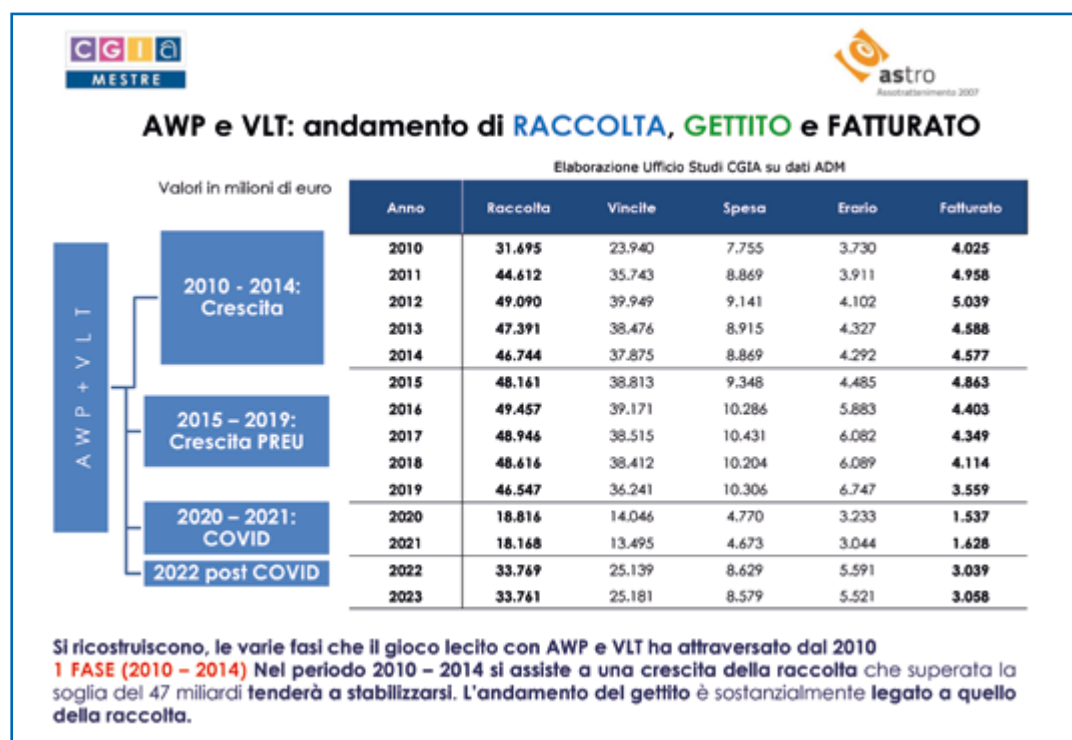
Da sinistra:
Armando Iaccarino (Pres. Centro studi As.Tro)
Elisabetta Poso (Dir. Apparecchi Adm)
Mauro De Fabritiis (Mdf Partners)
Mario Lollobrigida (Dir. Giochi Adm)

I giochi crescono, gli apparecchi rallentano. È questa la foto scattata dal consueto report annuale As.Tro-Cgia Mestre sulla filiera dell'automatico, presentato a Roma il 10 ottobre scorso. Nel biennio 2022-2023 la raccolta del settore dei giochi è cresciuta di oltre un terzo rispetto al periodo pre-Covid, ma il segmento degli apparecchi slot e vlt ha visto la sua raccolta calare di oltre il 27%. La ricerca ha messo in luce le differenze del mercato negli anni prima della pandemia e il biennio 2022-2023, i primi in cui i dati non sono stati influenzati dalle chiusure per l'emergenza Covid. A causa di questo calo netto, il peso delle slot/vlt sulla raccolta totale è sceso dal 42% del 2019 al 23% del 2023. Il settore dell'automatico genera ugualmente più di metà della raccolta totale (il 54% nel 2022), nonostante

il periodo di discesa. Nel calo della raccolta degli apparecchi da intrattenimento ha inciso anche la «riorganizzazione territoriale, che negli anni ha generato una certa confusione, rallen-

tando quindi la possibilità di sviluppare l'offerta sul territorio», ha commentato Elisabetta Poso, dirigente dell'Ufficio apparecchi di intrattenimento di Adm, commentando il report. Se-

condo Poso, «c'è necessità di revisione della tassazione e di innovare l'offerta, che in vent'anni non si è rinnovata per quanto riguarda le macchine». Mario Lollobrigida, direttore centrale





Mario Lollobrigida
Direttore centrale Giochi Adm



Elisabetta Poso
Direttore Ufficio apparecchi Adm



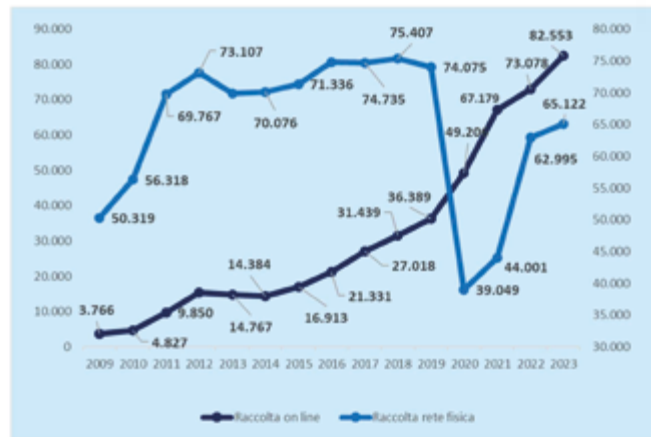
IL GIOCO ON LINE



La RACCOLTA del Gioco on line e fisico

Importi in milioni di euro

Anno	Raccolta on line	Raccolta rete fisica	Raccolta Totale
2009	3.766	50.319	54.085
2010	4.827	56.318	61.145
2011	9.850	69.767	79.617
2012	15.464	73.107	88.572
2013	14.767	69.844	84.611
2014	14.384	70.076	84.460
2015	16.913	71.336	88.249
2016	21.331	74.842	96.173
2017	27.018	74.735	101.753
2018	31.439	75.407	106.847
2019	36.389	74.075	110.464
2020	49.206	39.049	88.255
2021	67.179	44.001	111.180
2022	73.078	62.995	136.073
2023	82.553	65.122	147.675
Var 2023/2019	+46.164	-8.953	+37.211
	+127%	-12%	+34%



Il confronto tra l'andamento della raccolta nel canale fisico e quella on line rende evidente come la modalità di gioco a distanza sia destinata ad assumere una sempre maggiore importanza nell'ambito del gioco lecito. Il superamento del gioco on line rispetto a quello su rete fisica avvenuto nel 2020 e proseguito nel 2021 è senza dubbio frutto delle limitazioni che le attività sul territorio hanno subito; per cui il picco nell'incidenza del volume del gioco on line sul totale pari al 60% (dato riferito al 2021) si è ridotto in concomitanza all'apertura continuata e allo sparire delle limitazioni COVID. Nel post pandemia, si conferma la supremazia della raccolta on line rispetto a quella fisica, il gioco fisico ha recuperato solo parzialmente il gap subito a seguito delle chiusure sanitarie e cresce nel 2023 a ritmi inferiori (+3%) a quelli del on line (+13%), di conseguenza l'incidenza del gioco on line sul totale ha raggiunto nel 2023 il 56% e la raccolta dell'on line supera di 17 miliardi quella fisica.

giochi di Adm, ha aggiunto che la concorrenza del gioco online «non è così determinante, visto il diverso tipo dei consumatori sul piano anagrafico. Il riordino del gioco fisico prevede la possibilità di introdurre una nuova tipologia di prodotto (le Awpr), che necessita però di investimenti del

concessionario, che non si possono chiedere in questo momento. Dobbiamo prima risolvere il riordino fisico a livello locale». Gli apparecchi da intrattenimento garantiscono però ancora un forte contributo all'E-rario, pari a 5,5 miliardi di euro, corrispondenti a oltre il 47% del gettito dell'intero

settore giochi. Con le ulteriori forme di prelievo previste per le aziende (Irpef/Ires, addizionali, Irap, Tari, diritto camerale, contributi previdenziali ecc.) per circa 830 milioni di euro, il contributo complessivo sale a 6,3 miliardi di euro. Il report ha evidenziato anche alcune criticità intorno alla gara

per le concessioni online. Il riordino avviato da qualche mese provocherà un ridimensionamento della filiera. I concessionari autorizzati a operare nel settore del gioco online attualmente sono 81, di cui 54 italiani e 27 esteri, e potrebbero scendere a 30, visti i costi da sostenere.

[A norma di legge]

Distanziometro a Trento e Bologna Il Consiglio di Stato blocca due chiusure

In Trentino, la rimozione delle slot porterebbe alla compromissione dei beni patrimoniali del gestore della sala giochi. Per un'agenzia di scommesse a Casalecchio di Reno i giudici ordinano una perizia al Prefetto

Il Consiglio di Stato ha sospeso la sentenza del Tar di Trento, che a maggio aveva respinto il ricorso del titolare di una sala giochi. Il comune di Trento aveva ordinato la rimozione delle slot perché situate a meno di 300 metri da luoghi sensibili (in questo caso scuole superiori). Il ricorrente, all'epoca, sosteneva la non correttezza del calcolo delle distanze attraverso il criterio del "raggio". Il Consiglio di Stato, tuttavia, ha sospeso la sentenza del Tar, in quanto l'eventuale rimozione degli apparecchi da gioco produrrebbe "effetti irreversibili sull'integrità dell'azienda e sulle fonti di sostentamen-

to della famiglia" nonché "una seria compromissione dei beni patrimoniali". Identica decisione – sempre da parte dei giudici di Palazzo Spada – sul caso di una sala scommesse di Casalecchio di Reno (BO). Al centro della contesa, il provvedimento con cui il Comune, a maggio 2023, aveva comunicato l'obbligo di delocalizzazione perché situata a una distanza inferiore a 500 metri da un luogo sensibile. I giudici hanno sospeso la chiusura e affidato al prefetto di Bologna una perizia per determinare quale sia il percorso pedonale più breve tra la sala giochi e una scuola.



playtech
SOURCE OF SUCCESS



BUFFALO BLITZ™

The logo for the game "Bee Frenzy" is displayed. The word "BEE" is in a small, blue, blocky font with a white outline. Below it, the word "FRENZY" is in a large, bold, yellow font with a thick black outline and a slight 3D effect. A small "TM" trademark symbol is to the right of "FRENZY". The entire logo is set against a light blue background with a subtle pattern.

ASTRO BABES™



GlobalStarnet
LIMITED

CONTATTACI PER AVERE INFORMAZIONI: T. 06 6666 785