



GLOBAL CON I PARTNER ANCHE NEL GIOCO ONLINE

Riordino, Enada, accordo con Daznbet. Primavera ricca di spunti per i partner di Global Starnet. Il tema della riforma è stato uno dei più dibattuti alla Fiera di Rimini: certezze – nel momento in cui completiamo questo numero – non ce ne sono ancora, se non la promessa del viceministro Mef, Maurizio Leo, di portare il decreto legislativo con la riforma del retail al Consiglio dei ministri entro la fine del mese o nei primi giorni di maggio. Come possa finire la partita, è difficile dirlo. Di sicuro, le aziende soffrono senza certezza delle regole e lo stesso avviene nella filiera sul territorio; quindi un intervento – non

solo sulla cornice normativa, ma anche, e in particolare, sugli apparecchi in evidente crisi – è ormai necessario. Nel frattempo, il business deve andare avanti. La notizia dell'accordo con DaznBet per la distribuzione delle ricariche per i giochi online del colosso dello streaming consente ai gestori di ampliare il paniere di servizi a disposizione del pubblico. L'intesa commerciale, tra l'altro, è solo il primo passo verso la costituzione, con i partner, di un soggetto pronto a raccogliere le sfide del futuro, a partire dalle gare per l'affidamento delle concessioni per slot e Vlt. Come sempre, Global è a fianco della rete.

GLOBAL STARNET E DAZNBET SIGLANO L'ACCORDO SULL'ONLINE E NON SOLO

Il Chief online business, Stefano Sestili: «Intesa con un partner di primo livello: pronti per la distribuzione delle ricariche in un network di ottomila punti vendita. Gara per gli apparecchi: concessionario e gestori potranno entrare in società»

Da sinistra, **Stefano Sestili**, Chief online business Global, **Eleonora Incardona**, volto di DaznBet Club e **Donato Nigro**, General manager DaznBet



Global Starnet entra nel segmento del gioco online. Si parte con un accordo di distribuzione, ma – come potete leggere di seguito – si tratta solo del primo passo. I dettagli ce li spiega Stefano Sestili, Chief online business della società.

Sestili, come siete arrivati alla decisione di entrare nel settore online?

Global è sempre stato un concessionario di apparecchi da intrattenimento focalizzato sul proprio core business e quindi non ha diversificazioni “orizzontali” con altri canali e/o prodotti. È arrivato il momento di allargare gli orizzonti e abbiamo considerato il settore online come il primo passo da compiere.

Come si arriva alla partnership con DAZNBET?

Abbiamo lavorato per individuare un partner con il quale entrare nel settore online e in DAZNBET abbiamo trovato l'interlocutore ideale per i nostri obiettivi. L'accordo iniziale si

basa sulla attività di sottoscrizione di conti-gioco e di vendita delle ricariche attraverso la nostra rete sul territorio. In questo modo l'offerta Global si arricchisce con la possibilità di promuovere il gioco online nelle classiche famiglie di prodotti, scommesse e casinò.

I prodotti DAZNBET saranno quindi venduti nelle sale Global?

Questo è il progetto. In realtà la nostra rete è ampia e diversificata, in quanto accanto a circa 500 sale dedicate ci sono gli esercizi generalisti, per un totale di circa 8.000 presenze sul territorio.

Qual è il vantaggio per i partner?

In ogni business, la parte economico-finanziaria è la condizione necessaria, ma non sufficiente, per ottenere successo. Le condizioni commerciali che abbiamo negoziato con DAZNBET sono le migliori sul mercato, ma oltre a questo aspetto, sono due le leve che consideriamo fondamentali e che

costituiscono al tempo stesso ulteriori obiettivi, oltre quelli economici. La prima è costituita dalla possibilità di avere negli esercizi la presenza di un marchio con un fortissimo potenziale di comunicazione. L'altro aspetto è di medio-lungo termine. Partiamo con la distribuzione, ma al raggiungimento di obiettivi di sviluppo del business attraverso la nostra rete – già fissati e concordati – Global Starnet potrà entrare nel capitale del concessionario, con una quota fino al 10 per cento. È il primo passo di un obiettivo ancora più ampio, che guarda anche ai futuri bandi per le agenzie di scommesse e gli apparecchi fisici.

Qual è il ruolo dei gestori in questa riorganizzazione?

I gestori che sono rimasti indipendenti sono preoccupati, soprattutto riguardo l'evoluzione del mercato degli apparecchi, a seguito del futuro bando di gara. Questo accordo è il primo passo per una strategia da realizzare in modalità congiunta.



Oggi è Global che sottoscrive l'accordo con DAZNBET, ma è già previsto che possa subentrare una società – a maggioranza Global – con la partecipazione dei gestori interessati. Molti hanno già manifestato interesse in tal senso e per Global i gestori sono partner insostituibili. Confermo quanto già detto, alla base dell'accordo con DAZNBET c'è un obiettivo strategico e non solo economico-finanziario.

Cosa fornirete ai punti vendita e quando l'accordo diventerà operativo?

Gli operatori della nostra rete sono i nostri clienti e lavoriamo per la loro soddisfazione. Puntiamo su procedure semplici e snelle, con una assistenza alla rete che consenta di fornire il migliore servizio al cliente finale. Sono fortemente convinto che questo è un fattore chiave di successo. Vogliamo inoltre supportare i nostri partner nella promozione del prodotto, ovviamente nei limiti consentiti dalla legge e nel pieno rispetto delle loro strategie di



comunicazione, anche con un programma di eventi promozionali nelle sale dedicate. Siamo già pronti a partire, lavorando in team con DAZNBET, che dispone del migliore know-how. Dovremo anche gestire la preoccupazione che molti operatori hanno, riguardo la possibile

“cannibalizzazione”, da parte del gioco online, nei confronti del gioco fisico. Ma su questo tema la storia di altri settori ci insegna che è meglio anticipare le mosse, altrimenti il nostro business – di Global e dei gestori – se lo prenderà qualcun altro. ●

[GlobalNews]

CONFRONTO CON LA FILIERA E NOTIZIE ENADA APPUNTAMENTO IMPERDIBILE LO STAND GLOBAL IL PIÙ VISITATO



Enada si conferma il luogo ideale per gli operatori. La Fiera, affollata e ricca di ritorni di marchi anche illustri, è stata l'occasione per scambiarsi opinioni e idee sul mercato che c'è e su quello che verrà. Lo stand di Global StarNet è stato di gran lunga il più affollato: per un drink con i dirigenti del concessionario, per due chiacchiere informali o per una riunione di lavoro. Tutto è servito ai partner per portare a casa notizie e informazioni. Il tema più dibattuto? A parte il riordino, sul quale persistono pa-



recchie incertezze, la breaking news è stata l'esordio di Global nel mondo online. La partnership con un marchio come DAZNBET sembra davvero promettente e consentirà di arricchire il paniere di servizi – non solo relativi ai giochi – della rete. ●



CREA LA TUA RETE E INCREMENTA I GUADAGNI

L'utilizzo del portale DAZN POINT farà felice te e i tuoi clienti. La vasta gamma di servizi ti permetterà di diventare un punto di riferimento costante per ogni loro esigenza.

I tuoi clienti saranno sempre più soddisfatti e fidelizzati e in questo modo aumenterai i tuoi guadagni, generando commissioni da ogni operazione compiuta.



GLOBALSTARNET